

Studienprojekt oder Bachelorarbeit (Umfang 3 – 6 Monate)

Thema:

Analyse von Interviewdaten der Case Study AR@APPRISE zur Gruppierung von Unternehmen hinsichtlich ihrer Bewertung von Nutzenpotentialen und Herausforderungen/Risiken der Implementierung von Augmented Reality Remote Maintenance (ARRM)

Aufgabenstellung:

Ziel dieses Projekts ist es, die Teilnehmer (Unternehmen n=14; Interviewpartner n=38) der Case Study AR@APPRISE nach Ähnlichkeiten zu gruppieren. Dazu suchen Sie mittels Thematic Analysis (Miles et al. 2014, Saldaña 2016) nach Mustern in vorhandenen Interviewdaten der Case Study AR@APPRISE und bilden Gruppen, die Hypothesen zu determinierenden Charakteristika/Merkmalen hinsichtlich der Bewertung der Unternehmen von Benefits/Chancen und Herausforderungen/Risiken der ARRM-Implementierung im industriellen Service zulassen.

Das Wissenschaftliche Projekt umfasst die folgenden Tätigkeiten:

- Eigenständige Einarbeitung in die Thematic Analysis (Miles et al. 2014, Saldaña 2016)
- Eigenständige Einarbeitung in die qualitative Datenanalyse-Software NVivo
- Erstellung eines Exposé mit Fokus auf der konkreten Formulierung des Untersuchungsgegenstands, Forschungszielen und dem strukturellen Aufbau der Arbeit
- Entwicklung eines Code Books und Kodierung der Interviewdaten
- Abgabe eines schriftlichen Berichtes in Deutsch oder Englisch. inkl. Methodenteil, der nach Form, Aufbau und Herangehensweise den Standards wissenschaftlichen Arbeitens genügt

Literaturhinweise

- Breitkreuz, D., Müller, M., Stegelmeyer, D., & Mishra, R. (2022). Augmented Reality Remote Maintenance in Industry: A Systematic Literature Review. In L. T. de Paolis, P. Arpaia, & M. Sacco (Eds.), *Lecture Notes in Computer Science (LNCS)* (Vol. 13446, pp. 287–304). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-15553-6>
- Eisenhardt KM, Graebner ME (2007) Theory Building from Cases: Opportunities and Challenges. *Acad Manage J* 50:25–32
- Miles MB, Huberman AM, Saldaña J (2014) *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*, 3rd edn. Sage, Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC
- Müller, M, Stegelmeyer, D; Mishra, R: Demystifying Augmented Reality Remote Maintenance Adoption: A Qualitative Analysis of Success Factors (submitted to *Operations Management Research*, currently under revision)
- Ruyter K de, Scholl N (1998) Positioning qualitative market research: reflections from theory and practice. *Qual. Mark. Res.* 1:7–14
- Rogers EM (2003) *Diffusion of innovations*. Social science. Free Press, New York, London, Toronto, Sydney
- Saldaña J (2016) *The coding manual for qualitative researchers*, 3rd edn. Sage, Los Angeles, Calif., London, New Delhi, Singapore, Washington DC
- Tornatzky LG, Fleischer M (eds) (1990) *The processes of technological innovation*. Lexington Books, Lexington, MA