

Fachspezifische Regelungen

für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership

des Fb 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law

Fachspezifische Regelungen für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht der Frankfurt University of Applied Sciences vom 3. Juni 2020>

Nach §§ 25 Abs. 1 und § 50 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HessHG) vom 14. Dezember 2021 (GVBl. S. 931), zuletzt geändert am 1. April 2022 (GVBl. S. 184, 204), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht der Frankfurt University of Applied Science der Frankfurt University of Applied Sciences am <TT-Monat-Jahr> die folgende Änderung der o. a. Fachspezifischen Regelungen für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership beschlossen:

Die Fachspezifischen Regelungen entsprechen den Allgemeinen Regelungen für hochschulzertifizierte Weiterbildungsmaßnahmen der Frankfurt University of Applied Sciences vom 15.12.2021 (am 25. Januar 2022 veröffentlicht auf der Internetseite der Amtlichen Mitteilungen der Frankfurt University of Applied Sciences) und ergänzen sie.

Nach § 43 Abs. 5 HessHG hat das Präsidium der Frankfurt University of Applied Sciences die Fachspezifischen Regelungen am 22.08.2022 genehmigt.

Inhaltsübersicht

§ 1 Gegenstand und Inhalt	
§ 2 Ausbildungsziel und Abschlussbezeichnung.....	
§ 3 Zulassungsvoraussetzungen	
§ 4 Aufnahmeverfahren.....	
§ 5 Module und Leistungsnachweise	
§ 6 Prüfungsausschuss.....	
§ 7 Meldung und Zulassung zu Prüfungsleistungen	
§ 8 Inkrafttreten.....	

Anlagen

- Anlage 1: Strukturmodell
- Anlage 2: Modul- und Prüfungsübersicht
- Anlage 3: Modulbeschreibungen

§1 Gegenstand und Inhalt

Der Fachbereich 3 Wirtschaft und Recht der Frankfurt University of Applied Sciences bietet über seine Akademie Mixed Leadership kostenpflichtige hochschulzertifizierte Weiterbildungsmodule an, die mit ECTS-Punkten (Credit Points (CP)) versehen sind. Das Entgelt richtet sich nach der Entgeltordnung für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmodule der Akademie Mixed Leadership.

Das Angebot umfasst

1. einzelne Weiterbildungsmodule mit jeweils 5 ECTS-Punkten (Credit Points),
2. den Zertifikatskurs „Certificate of Advanced Studies“ mit 20 ECTS-Punkten (Credit Points),
3. den Zertifikatskurs „Diploma of Advanced Studies“ mit 45 ECTS-Punkten (Credit Points).

§ 2 Ausbildungsziel und Abschlussbezeichnung

- (1) Das Qualifikationsziel der einzelnen Weiterbildungsmodule ergibt sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen gemäß Anlage 3.
- (2) Die Module werden auf dem Qualifikationsniveau des zweiten Studienzyklus (Master-Ebene) angeboten.
- (3) Das Qualifikationsziel des Zertifikatskurses „Certificate of Advanced Studies“ ist die kompakte Vermittlung aktuell relevanter Führungskompetenzen, insbesondere der Erwerb eines Tool-Kits zur Bewältigung von Anforderungen durch Diversität, Agilität und Digitalisierung.
- (4) Das Qualifikationsziel des Zertifikatskurses „Diploma of Advanced Studies“ ist die erweiterte Vermittlung aktuell relevanter Führungskompetenzen, insbesondere der Erwerb eines Tool-Kits zur Bewältigung von Anforderungen durch Diversität, Agilität und Digitalisierung.
- (5) Nach erfolgreichem Abschluss eines Moduls mit Prüfung wird ein Zertifikat vergeben.

Das Zertifikat mit der Abschlussbezeichnung „Certificate of Advanced Studies Mixed Leadership“ mit 20 ECTS-Punkten (Credit Points) wird vergeben, wenn vier Weiterbildungsmodule mit Prüfung erfolgreich absolviert wurden. Das „Diploma of Advanced Studies Mixed Leadership“ mit 45 ECTS-Punkten (Credit Points) wird vergeben, wenn neun Module mit Prüfung erfolgreich absolviert wurden. Die Zertifikate enthalten eine Beschreibung des Programms sowie eine Übersicht über die nachgewiesenen Leistungen in den Modulen.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen

Zu den hochschulzertifizierten Weiterbildungsangeboten kann nur zugelassen werden, wer

1. einen in- oder ausländischen ersten berufsqualifizierenden Studiengang mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern mit mindestens 180 ECTS-Punkten (Credit Points) mit Erfolg abgeschlossen hat und mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung im Fachgebiet des Studiengangs nachweisen kann

oder

2. eine Hochschulzugangsberechtigung besitzt und eine Berufsausbildung abgeschlossen hat und über eine mindestens zweijährige einschlägige Berufserfahrung verfügt.

Über die Zulassung entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 4 Aufnahmeverfahren

- (1) Die Aufnahme in die Weiterbildungsmodule und die Zertifikatskurse richtet sich nach den verfügbaren Plätzen. Ein Anspruch auf Aufnahme besteht nicht.
- (2) Die Aufnahme in die Weiterbildungsmodule und Zertifikatskurse erfolgt nur, wenn das vom Präsidium festgesetzte Entgelt entrichtet wurde. Näheres regelt die Entgeltordnung.

§ 5 Module und Leistungsnachweise

- (1) Die einzelnen Weiterbildungsmodule haben einen Umfang von 5 ECTS-Punkten (Credit Points). Dabei umfasst ein ECTS-Punkt (Credit Point) einen Arbeitsaufwand von 25 Stunden.
- (2) Das Programm des „Certificate of Advanced Studies“ hat einen Umfang von 20 ECTS-Punkten (Credit Points) und umfasst jeweils ein Modul aus den Themenbereichen Individuelle Entwicklung, Führung, General Management und Diversität aus dem Modulpool der Akademie „Mixed Leadership“.
- (3) Das Programm des „Diploma of Advanced Studies“ hat einen Umfang von 45 ECTS-Punkten (Credit Points) und umfasst jeweils zwei Module aus den Themenbereichen Individuelle Entwicklung, Führung, Unternehmensentwicklung und Diversität sowie ein Modul aus dem Themenbereich General Management aus dem Modulpool der Akademie „Mixed Leadership“.
- (4) Alle Module sind Wahlpflichtmodule. Einzelheiten sind den Anlagen 1 bis 3 zu entnehmen. Anlage 1 beschreibt das Strukturmodell, Anlage 2 die Modul- und Prüfungsübersicht und Anlage 3 führt die einzelnen Module aus.
- (5) Die Lernergebnisse und Inhalte der Module, die ECTS-Punkte (Credit Points), die Arbeitslast und die Art und Dauer der jeweiligen Prüfungen und Leistungsnachweise ergeben sich aus den Modulbeschreibungen (Anlage 3). Die Häufigkeit des Angebots ergibt sich aus der Nachfrage zum jeweiligen Modul.
- (6) Für die Anrechnung der Weiterbildungsmodule gilt § 16 der Allgemeinen Regelungen für hochschulzertifizierte Weiterbildungsmaßnahmen.

§ 6 Prüfungsausschuss

Der Fachbereichsrat des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht, richtet gemäß § 17 der Allgemeinen Regelungen für hochschulzertifizierte Weiterbildungsmaßnahmen einen Prüfungsausschuss ein, dem drei Mitglieder und ihre Stellvertretungen angehören. Diese werden für die Dauer von drei Jahren gewählt.

§ 7 Meldung und Zulassung zu Prüfungsleistungen

Der Prüfungsausschuss legt die Prüfenden, die Termine, den Anmeldezeitraum sowie den Rücknahmezeitraum für Meldungen zu Prüfungsleistungen der Module fest.

§ 8 Inkrafttreten

- (1) Diese Fachspezifischen Regelungen treten am 1. Oktober 2022 in Kraft. Sie werden auf dem zentralen Verzeichnis (Amtliche Mitteilungen) auf der Internetseite der Frankfurt University of Applied Sciences veröffentlicht.
- (2) Die Fachspezifischen Regelungen für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership vom 3. Juni 2020 werden aufgehoben.

Frankfurt am Main,

Prof. Dr. Oliver Schocke
Dekan des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht

Anlage 1: Strukturmodelle

Der Modulpool für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership umfasst folgende Themenbereiche mit den zugehörigen Wahlpflichtmodulen:

1. Einzelmodule			
		Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	ECTS Punkte (cp)
Themenbereich Individuelle Entwicklung		Modul 1: Persönlichkeitsentwicklung I: Selbstmanagement und Coaching für Führungskräfte	5
		Modul 6: Persönlichkeitsentwicklung II: Verhandeln neu denken	5
Themenbereich Führung		Modul 2: Führung I: Führungsverhalten und -kommunikation	5
		Modul 7: Führung II: Agilität, Diversität und Mixed Leadership	5
Themenbereich Unternehmensentwicklung		Modul 5: Unternehmensentwicklung I: Change Management und Kulturwandel	5
		Modul 10: Unternehmensentwicklung II: Innovationsmanagement	5
		Modul 15: Unternehmensentwicklung III: Digitale Transformation und Informationsmanagement	5
Themenbereich General Management		Modul 4: General Management I: Recht für Führungskräfte	5
		Modul 9: General Management II: Finance and Controlling	5
		Modul 14: General Management III: Strategic Management and Marketing	5
Themenbereich Diversität		Modul 3: Diversity Management I: Diversität als Mindset	5
		Modul 8: Diversity Management II: Diversität als Gestaltungsprinzip	5

2. Certificate of Advanced Studies			
		Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	ECTS Punkte (cp)
Themenbereich Individuelle Entwicklung	1 Wahlpflichtmodul aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 1: Persönlichkeitsentwicklung I: Selbstmanagement und Coaching für Führungskräfte Modul 6: Persönlichkeitsentwicklung II: Verhandeln neu denken	5
Themenbereich Führung	1 Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 2: Führung I: Führungsverhalten und -kommunikation Modul 7: Führung II: Agilität, Diversität und Mixed Leadership	5
Themenbereich General Management	1 Wahlpflichtmodul aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 4: General Management I: Recht für Führungskräfte Modul 9: General Management II: Finance and Controlling Modul 14: General Management III: Strategic Management and Marketing	5
Themenbereich Diversität	1 Wahlpflichtmodul aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 3: Diversity Management I: Diversität als Mindset Modul 8: Diversity Management II: Diversität als Gestaltungsprinzip	5

3. Diploma of Advanced Studies			
		Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	ECTS Punkte (cp)
Themenbereich Individuelle Entwicklung	2 Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 1: Persönlichkeitsentwicklung I: Selbstmanagement und Coaching für Führungskräfte Modul 6: Persönlichkeitsentwicklung II: Verhandeln neu denken	10
Themenbereich Führung	2 Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 2: Führung I: Führungsverhalten und -kommunikation Modul 7: Führung II: Agilität, Diversität und Mixed Leadership	10
Themenbereich Unternehmens- entwicklung	2 Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 5: Unternehmensentwicklung I: Change Management und Kulturwandel Modul 10: Unternehmensentwicklung II: Innovationsmanagement Modul 15: Unternehmensentwicklung III: Digitale Transformation und Informa- tionsmanagement	10
Themenbereich General Management	1 Wahlpflichtmodul aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 4: General Management I: Recht für Führungskräfte Modul 9: General Management II: Finance and Controlling Modul 14: General Management III: Strategic Management and Marketing	5
Themenbereich Diversität	2 Wahlpflichtmodule aus dem Modulpool der Akademie Mixed Leadership	Modul 3: Diversity Management I: Diversität als Mindset Modul 8: Diversity Management II: Diversität als Gestaltungsprinzip	10

Anlage 2 Modul- und Prüfungsübersicht

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1	Persönlichkeitsentwicklung I: Selbstmanagement und Coaching für Führungskräfte	5	1	Präsentation (Selbstmanagement-Projekt) (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung/Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	deutsch
2	Führung I: Führungsverhalten und -kommunikation	5	1	Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation und Moderation eines Fallbeispiels (mindestens 5, höchstens 15 Minuten)	deutsch
3	Diversity Management I: Diversität als Mindset	5	1	Mündliche Prüfung (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)	deutsch
4	General Management I: Recht für Führungskräfte	5	1	Klausur (120 Minuten)	deutsch
5	Unternehmensentwicklung I: Change Management und Kulturwandel	5	1	Präsentation (Kulturanalyse des eigenen oder eines „fremden“ Unternehmens) (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung/Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	deutsch
6	Persönlichkeitsentwicklung II: Verhandeln neu denken	5	1	Präsentation (Analyse einer Verhandlungssituation) (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung / Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	deutsch
7	Führung II: Agilität, Diversität und Mixed Leadership	5	1	Präsentation und Moderation eines Fallbeispiels (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung / Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	deutsch
8	Diversity Management II: Diversität als Gestaltungsprinzip	5	1	Präsentation (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung / Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	deutsch
9	General Management II: Finance and Controlling	5	1	Written examination (120 minutes)	englisch
10	Unternehmensentwicklung II: Innovationsmanagement	5	1	Klausur (120 Minuten)	deutsch
14	General Management III: Strategic Management and Marketing	5	1	Presentation (at least 5, at most 15 minutes) with written assignment / reflection (submission period 4 weeks)	englisch

Fachspezifische Regelungen des Fb 3: Wirtschaft und Recht
für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
15	Unternehmensentwicklung III: Digitale Transformation und Informationsmanagement	5	1	Klausur (120 Minuten)	deutsch

Anlage 3: Modulbeschreibungen**Modul 1: Persönlichkeitsentwicklung I: Selbstmanagement und Coaching für Führungskräfte**

Modultitel	Persönlichkeitsentwicklung I: Selbstmanagement und Coaching für Führungskräfte
Modulnummer	1
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Präsentation (Selbstmanagement-Projekt) (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung/Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und reflektieren das Kompetenzprofil einer Führungskraft. Auf dieser Basis analysieren sie ihre persönlichen Stärken und Entwicklungspotentiale als Führungspersönlichkeiten, vor allem in gemischten Führungsteams. Die Studierenden werden sich ihrer individuellen Stärken (wieder) bewusst.</p> <p>Sie kennen grundlegende Techniken des Selbstmanagements und des Coachings und sind in der Lage, diese situationsangepasst in ihr Repertoire an Führungstechniken zu integrieren.</p> <p>Die Studierenden nutzen das erworbene Wissen, um in Selbstmanagement-Projekten individuelle Entwicklungsziele zu verfolgen. In Tandems unterstützen sie sich in diesem Prozess gegenseitig, indem sie die vermittelten Beratungstechniken und Coaching-Tools im Hinblick auf die selbst gewählten Entwicklungsziele anwenden.</p> <p>Das Modul vermittelt fachübergreifende Kompetenzen, insbesondere Reflexions-, Beratungs- und Kooperationskompetenzen, die für Führungskräfte in unterschiedlichsten beruflichen Situationen Relevanz besitzen.</p>
Inhalte des Moduls	Persönlichkeitsentwicklung I: Selbstmanagement und Coaching für Führungskräfte
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Veronika Kneip

Modul 2: Führung I: Führungsverhalten und -kommunikation

Modultitel	Führung I: Führungsverhalten und -kommunikation
Modulnummer	2
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten:	a. keine
a. Vorleistung	b. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation und Moderation eines Fallbeispiels (mindestens 5, höchstens 15 Minuten)
b. Modulprüfung	
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über klassische und neuere Ansätze der Mitarbeiterführung und können sie in die eigene Führungspraxis integrieren.</p> <p>Sie sind in der Lage, das eigene Führungsverständnis zu reflektieren und den eigenen Führungsstil (weiter-) zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden kennen und reflektieren das Kompetenzprofil einer Führungskraft, sowie deren Aufgaben und Rollen.</p> <p>Sie können in ihrer Rolle als Vorgesetzte oder Vorgesetzter Mitarbeitergespräche kompetent führen.</p> <p>Die Studierenden können angemessen mit Geschlechterrollen, unterschiedlichen Generationen und anderen Diversitätsmerkmalen umgehen.</p> <p>Die Studierenden bearbeiten Fälle in Rollenspielen und in Gruppenarbeiten.</p> <p>Sie präsentieren und reflektieren ein reales Fallbeispiel aus der beruflichen Praxis und geben bzw. erhalten hierzu Feedback. Hierbei trainieren sie ihre sozialen und kommunikativen Kompetenzen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Standards zu verfassen und die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.</p>
Inhalte des Moduls	Führung I: Führungsverhalten und -kommunikation
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Barbara Lämmlein

Modul 3: Diversity Management I: Diversität als Mindset

Modultitel	Diversity Management I: Diversität als Mindset
Modulnummer	3
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Mündliche Prüfung (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über ein breites Begriffsinstrumentarium zum Thema Diversität und können dabei unterschiedliche Modelle und Ansätze der Diversitätsforschung unterscheiden.</p> <p>Sie können zentrale Themen der gesellschaftlichen Diversitätsdiskussion benennen.</p> <p>Die Studierenden identifizieren und reflektieren kulturelle sowie soziokulturelle Unterschiede und können somit mögliche Herausforderungen interkultureller Zusammenarbeit sowie Verhaltensmuster entsprechend einordnen.</p> <p>Sie erkennen Rollenstereotype und unbewusste Verhaltens- und Beurteilungsmuster bei sich und anderen und können diese in ihr eigenes (Führungs-)Handeln integrieren.</p> <p>Die Studierenden erkennen Vielfalt als Erfolgsfaktor für ihr Unternehmen und haben Instrumente zur Förderung von Diversität in ihrem Führungsverhalten und unmittelbarem Arbeitsumfeld erarbeitet.</p> <p>Sie bearbeiten Fälle in Gruppenarbeiten, präsentieren ihre Ergebnisse und geben und erhalten hierzu qualifiziertes Feedback. Hierbei trainieren sie ihre sozialen, kommunikativen und selbstreflektiven Kompetenzen.</p>
Inhalte des Moduls	Diversity Management I: Diversität als Mindset
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Regine Graml

Modul 4: General Management I: Recht für Führungskräfte

Modultitel	General Management I: Recht für Führungskräfte
Modulnummer	4
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse in dem für Führungskräfte relevanten individuellen und kollektiven Arbeitsrecht und sind zu diskriminierungsfreiem Führungshandeln unter Berücksichtigung von Frauenförderung und Diversity in der Lage.</p> <p>Sie verfügen über Grundlagenwissen des Datenschutzrechtes und der Anforderungen an Datensicherheit, des Produkthaftungsrechts sowie ein vertieftes Verständnis des Vertragsmanagements und des Risikomanagements.</p> <p>Die Studierenden erwerben die für den verantwortungsvollen Umgang mit unternehmerischen Chancen und Risiken erforderlichen juristischen Kenntnisse in Bezug auf Betriebsorganisation, Haftungsrisiken für die Organisation und die Führungskräfte, die Rolle der Aufsichts-, Kontroll- und Prüfungsinstanzen und die Versicherbarkeit von Haftungsrisiken. Sie lernen die Parameter für nachhaltiges, unternehmerisches Handeln kennen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Chancen und Risiken ihres Handelns sowie einen betrieblichen Handlungsbedarf zu erkennen und verantwortungsvoll zu bewerten. Des Weiteren sind sie in der Lage, ein Risikomanagement in Unternehmen unter Hinzuziehung der beteiligten Interessengruppen zu implementieren und dieses stetig an die sich aus den aktuellen Änderungen der gesetzlichen, vertraglichen und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen anzupassen.</p> <p>Sie können ihr Wissen reflektieren, die sich im Unternehmen stellenden Problemlagen rechtlich einordnen und mit anderen diskutieren. Hierbei reflektieren sie aktuelle Vorgehens- und Verhaltensweisen und wenden ihr Wissen sachgerecht an, um geeignete Lösungswege zu erarbeiten. Sie können die Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf die nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens im gesellschaftlichen Umfeld berücksichtigen. Die Studierenden schärfen ihre Wahrnehmung für den Zusammenhang von Ethik, Wirtschaft und Recht.</p>
Inhalte des Moduls	General Management I: Recht für Führungskräfte
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung

Fachspezifische Regelungen des Fb 3: Wirtschaft und Recht
für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Andrea Ruppert

Modul 5: Unternehmensentwicklung I: Change Management und Kulturwandel

Modultitel	Unternehmensentwicklung I: Change Management und Kulturwandel
Modulnummer	5
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Präsentation (Kulturanalyse des eigenen oder eines „fremden“ Unternehmens) (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung/Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden reflektieren die Bedeutung von steter Veränderung für den nachhaltigen Unternehmenserfolg sowie ihre eigene Haltung hierzu. Sie wissen um grundlegende Mechanismen und Prozesse des menschlichen Verhaltens als Individuen und in Gruppen und können dieses Wissen für Veränderungsprozesse und Kulturwandel produktiv anwenden. Sie kennen die unterschiedlichen Phasen von Veränderungsprozessen sowie Erfolgs- und Misserfolgskriterien und sind in der Lage, für die Notwendigkeit von Veränderungen zu sensibilisieren und zu motivieren. Die Studierenden kennen „Veränderungstypen“ und können mit Widerstand und Emotionen in Veränderungsprozessen umgehen. Sie wissen um die Bedeutung von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen, kennen Techniken und Tools für die Kommunikation und können diese situationsgerecht einsetzen. Die Studierenden wissen um die Bedeutung von Transparenz und Vertrauen. Sie analysieren die Kultur in ihrem eigenen und in „fremden“ Unternehmen. Hierbei kennen sie die Bedeutung der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben und den Zusammenhang zwischen Organisationskultur und dem Erfolg diverser (Führungs-)Teams. Die Studierenden kennen Tools zur Veränderung von Organisationskulturen und können für eigene Veränderungsziele spezifische Maßnahmen entwickeln.
Inhalte des Moduls	Unternehmensentwicklung I: Change Management und Kulturwandel
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Martina Voigt

Modul 6: Persönlichkeitsentwicklung II: Verhandeln neu denken

Modultitel	Persönlichkeitsentwicklung II: Verhandeln neu denken
Modulnummer	6
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Präsentation (Analyse einer Verhandlungssituation) (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung / Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden erkennen Verhandlungssituationen, auch wenn sie nicht als solche „etikettiert“ sind. Sie wissen, dass auch die Rollen innerhalb von Teams verhandelt werden, reflektieren ihr eigenes Verhalten im (Führungs-)Team und entwickeln eine positive Einstellung zum Verhandeln. Die Studierenden erkennen ihre individuellen Stärken und nutzen in Verhandlungen ihre eigene Persönlichkeit. Hierbei wissen sie, wie Verhandlungen vorzubereiten sind, kennen Verhandlungsstrategien und -taktiken und sind in der Lage, diese situativ angemessen umzusetzen. Die Studierenden kennen die Faktoren, die Machtbeziehungen bestimmen und können mit diesen in der Verhandlung angemessen umgehen. Sie wissen, welche Manipulationstechniken es gibt und wie sie diese erkennen, abwehren oder selbst gezielt einsetzen können. Die Studierenden sind in der Lage, die Vorteile von gemischten Verhandlungsteams gezielt einzusetzen. Sie können mit Verhandlungs-Tools bestehende Konflikte im Unternehmen bewältigen. Die Studierenden bearbeiten Fälle in Rollenspielen und in Gruppenarbeiten und erhalten hierzu qualifiziertes Feedback. Hierbei trainieren sie ihre sozialen und kommunikativen Kompetenzen.
Inhalte des Moduls	Persönlichkeitsentwicklung II: Verhandeln neu denken
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Martina Voigt

Modul 7: Führung II: Agilität, Diversität und Mixed Leadership

Modultitel	Führung II: Agilität, Diversität und Mixed Leadership
Modulnummer	7
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 P / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Präsentation und Moderation eines Fallbeispiels (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung / Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden haben einen Überblick über die Bedeutung und die Grundlagen agiler Führung und entwickeln ein Selbstverständnis zu ihren Führungsrollen in diesem Umfeld. Sie kennen agile Arbeitsweisen und Methoden und können diese anwenden. Die Studierenden reflektieren interkulturelle Differenzen im Führungsverhalten sowie gendertypische Führungsqualitäten. Sie analysieren den Zusammenhang agiler Führung zwischen Mixed Leadership und Führungserfolg im Kontext von Unternehmenskulturen.
Inhalte des Moduls	Führung II: Agilität, Diversität und Mixed Leadership
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Barbara Lämmlein

Modul 8: Diversity Management II: Diversität als Gestaltungsprinzip

Modultitel	Diversity Management II: Diversität als Gestaltungsprinzip
Modulnummer	8
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Präsentation (mindestens 5, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung / Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden erkennen Diversität in unterschiedlichen Kontexten und sind in der Lage zu reflektieren, welchen Mehrwert Diversität in der Praxis haben kann. Sie kennen Einflussfaktoren und erlernen Tools, um Diversität zu fördern und zu nutzen. Die Studierenden lernen den Umgang mit Konflikten resultierend aus Diversität auf verschiedenen Ebenen: Mitarbeitende, Führung, Geschäftsleitung. Sie erhalten einen Überblick über effektives Diversity Management in der Unternehmenspraxis mit Führung, Struktur und Prozessen. Die Studierenden bearbeiten Fragestellungen und Fälle in Gruppenarbeiten. Sie präsentieren ihre Ergebnisse und geben und erhalten hierzu qualifiziertes Feedback. Hierbei trainieren sie ihre sozialen, kommunikativen und analytischen Kompetenzen, ganzheitliches Denken sowie ihre Problemlösungsfähigkeiten.
Inhalte des Moduls	Diversity Management II: Diversität als Gestaltungsprinzip
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Regine Graml

Module 9: General Management II: Finance and Controlling

Module title	General Management II: Finance and Controlling
Module number	9
Study programme	
Module usability	Further education program Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Module duration	One semester
Recommended semester	
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Points (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 hours
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points:	a. none
a. preliminary examination	b. Written examination (120 minutes)
b. Module examination	
Learning outcomes and skills	<p>The students are able to recognize the concept, the function, and the theoretical foundation in the field of Finance and Controlling. They understand controlling decisions and financial decisions and are able to critically scrutinize them and discuss them in the context of sustainability.</p> <p>The students are able to define and to evaluate financial objectives and ratios. They have sound knowledge in the field of financial management and are able to establish and analyze financial plans.</p> <p>They are able to identify actual-target variances as a basis for deciding on adjustment measures. They are also able to apply appropriate short-term cost management methods.</p> <p>The students distinguish the different approaches of long-term cost management. They know how to apply the appropriate instruments and they are able to critically evaluate the results.</p> <p>They recognize budgeting as an important controlling tool and are able to further develop traditional budgeting.</p> <p>Apart from professional and methodological skills the students have the ability to present complex issues in a concise and structured way. Furthermore, they have a high level of communication skills.</p>
Module contents	General Management II: Finance and Controlling
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Peter Werner

Modul 10: Unternehmensentwicklung II: Innovationsmanagement

Modultitel	Unternehmensentwicklung II: Innovationsmanagement
Modulnummer	10
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen den aktuellen Forschungsstand zum Innovationspotential von Mixed Teams und Diversity Teams.</p> <p>Sie beherrschen die Grundlagen des Innovationsmanagements und des Diversity Managements in innovativen Kontexten. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf Innovationen in der Aufbau- und Ablauforganisation, im Personalwesen und bei der Teamarbeit von Mixed Teams und Diversity Teams gelegt. Darüber hinaus verfügen die Studierenden über spezielle Kenntnisse und Verfahren zur Planung und Steuerung von Innovationsprozessen in Mixed Teams und Diversity Teams. Sie können Stärken und Schwächen von Innovationen und Innovationsprojekten in mittleren und größeren Organisationen analysieren sowie deren Chancen und Risiken beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen Methoden der kreativen Lösung für Innovations-Herausforderungen bei Arbeits- und Teamprozessen, bei der Organisationsstruktur und im Personalwesen.</p> <p>Darüber hinaus können sie im Rahmen von Think Tanks und Mixed Teams selbstständige, verantwortungsvolle Ideen und Konzeptionen entwickeln. Sie beherrschen dabei unterschiedliche Techniken der Analyse, der Informationsbeschaffung sowie bei der Nutzung der Think Tank Methodik.</p>
Inhalte des Moduls	Unternehmensentwicklung II: Innovationsmanagement
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tino Michalski

Module 14: General Management III: Strategic Management and Marketing

Module title	General Management III: Strategic Management and Marketing
Module number	14
Study programme	
Module usability	Further education program Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Module duration	One semester
Recommended semester	
Module type	Compulsory elective module
ECTS-Points (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 hours
Recommended previous knowledge	None
Prerequisites for participation in the module and the module examination	None
Prerequisites for the acquisition of credit points: a. preliminary examination b. Module examination	a. None
	b. Presentation (at least 5, at most 15 minutes) with written assignment / reflection (submission period 4 weeks)
Learning outcomes and skills	<p>The students have a command of strategic management and marketing. They can apply models, processes and approaches to successfully craft companies and marketing strategies as well as guide strategic and marketing decisions.</p> <p>Upon successful completion of this module, students shall be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Use strategic management as a key element of successful corporate management - Apply concepts and instruments of strategic business unit management - Carry out external and internal analysis by applying state-of-the-art models and instruments, in order to identify relevant business trends and their implications for the market and strategic positioning of the corporation - Develop competitive strategies, assess options for strategies in terms of their efficiency and effectiveness - Apply concepts and models for successful strategic implementation - Understand the importance of sustainability as a top management task and in strategy development - Learn how to promote sustainable development by integrating sustainability aspects into the different elements of the corporate strategy - Apply strategic marketing theories and concepts as part of successful corporate management - Understand the planning and implementation process of strategic marketing - Develop a strategic marketing plan for innovative products, services and new business models - Understand fundamental trends shaping marketing and new frameworks for marketing in the digital economy - Integrate social, ethical and environmental values into marketing

Fachspezifische Regelungen des Fb 3: Wirtschaft und Recht
für die hochschulzertifizierten Weiterbildungsmaßnahmen der Akademie Mixed Leadership

	<p>strategy development</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand how marketing can contribute to a transformation to a more sustainable society - Understand advantages of integrating Diversity Management in Strategy and Marketing as well as for reaching specific target groups - Understand the impact of diverse leadership on performance and innovation capability of the company.
Module contents	General Management III: Strategic Management and Marketing
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Erika Graf

Modul 15: Unternehmensentwicklung III: Digitale Transformation und Informationsmanagement

Modultitel	Unternehmensentwicklung III: Digitale Transformation und Informationsmanagement
Modulnummer	15
Studiengang	
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterbildungsprogramm Mixed Leadership: Certificate of Advanced Studies, Diploma of Advanced Studies, MBA Leadership: divers – innovativ – nachhaltig
Dauer des Moduls	Ein Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 CP / 125 h
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul und an der Modulprüfung	Keine
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten: a. Vorleistung b. Modulprüfung	a. keine b. Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden kennen die erweiterten Techniken und Methoden der Digitalen Transformation und beherrschen unterschiedliche Ansätze des Informationsmanagements. Sie besitzen vertiefte Kenntnisse über IT- und Webtechnologien und kennen die betriebswirtschaftlichen und technischen Implikationen. Sie kennen deren Vor- und Nachteile und können die damit verbundenen wirtschaftlichen Risiken abschätzen. Sie verstehen die einschlägigen Fachtermini, können diese erläutern, kennen deren Zusammenhänge und können sich mit Fachexperten unterhalten. Die Studierenden sind in der Lage, die behandelten IT-Ansätze nach wissenschaftlichen Kriterien zu beurteilen und zu bewerten. Sie können die erlernten Konzepte auf weitere Ansätze übertragen. Sie erkennen neue Trends und können diese kritisch hinterfragen.
Inhalte des Moduls	Unternehmensentwicklung III: Digitale Transformation und Informationsmanagement
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Swen Schneider